

工艺美术专业

专业核心课程及主要教学内容

1. 设计素描

设计素描是一种现代设计的绘画表现形式，在设计过程中，是设计师收集形象资料，表现造型创意，交流设计方案的语言和手段。设计素描也是现代设计绘画的训练基础，是培养设计师形象思维和表现能力的有效方法，是认识形态、创新形态的重要途径。

2. 设计色彩

设计色彩就是颜色的搭配。自然界的色彩现象绚丽多变，而设计色彩的配色方案同样千变万化。当人们用眼睛观察自身所处的环境，色彩就首先闯入人们的视线，产生各种各样的视觉效果，带给人不同的视觉体会，直接影响着人的美感知、情绪波动乃至生活状态、工作效率。

3. 装饰画

装饰画是一种集装饰功能与美学欣赏于一体的艺术品。随着科学技术的进步与发展，装饰画的载体与表现形式也愈来愈丰富，大大提高了当今人们对品质生活的追求和热爱。通过本课学习，了解装饰画的特点，感悟装饰画带给人的美感。

4. CorelDRAW 软件

Coreldraw 软件广泛地应用于商标设计、标志制作、模型绘制、插图描画、排版及分色输出等诸多领域。作为一个强大的绘图软件，它是平面设计方向的必备工具。

5. P S 软件

位图处理软件：从工具、图层、通道、路径、历史记录、滤镜讲起、再深入到图像的扫描、复杂修改、艺术效果、广告创意设计、照片修复等，自己设计把梦幻变成现实、把未来设计到眼前等。该软件是平面设计师的必备之一。

6. 构成基础

构成基础较为系统地介绍了构成的理论知识，结合实例范图，直观、简洁、形象地讲述了其内容，便于学生理解掌握。该课程为三大知识结构板块，即平面构成、色彩构成的基础知识以及构成在设计中的应用。结合实践教学，将构成基础知识分门别类地与各个设计领域相结合，更好地发挥了构成在设计中的纽带连

接作用，更好地与实践教学相结合。

7. 图形创意

图形创意就是寻求视觉传达的独创性意念，构想。图形创意是图形设计的核心，它以传播信息为根本原则，以创造性思维为先导，寻求独特，新颖的意念表达方式和表现形式，以独特而清晰的阐释方式说明信息内容，以独具匠心而新异的形象画面引人关注，发生兴趣，产生感染，并留下深刻印象，从而使观众不得不接受信息。

8. 字体设计

字体设计意为对文字按视觉设计规律加以整体的精心安排。文字设计是人类生产与实践的产物，是随着人类文明的发展而逐步成熟的。进行文字设计，必须对它的历史和演变有个大概的了解。本课程为专业核心课程打下坚实的文字设计基础。

9. 版式设计

版式设计，就是在版面上，将有限的视觉元素进行有机的排列组合。将理性思维，版式设计，个性化地表现出来；一种具有个人风格和艺术特色的视觉传送方式。传达信息的同时，也产生感官上的美感。版式设计的范围，涉及到报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计各个领域。

10. 广告设计

广告设计是一种职业，是基于计算机平面设计技术应用的基础上，随着广告行业发展所形成的一个新职业。该职业的主要特征是对图象、文字、色彩、版面、图形等表达广告的元素，结合广告媒体的使用特征，在计算机上通过相关设计软件来为实现表达广告目的和意图，所进行平面艺术创意的一种设计活动或过程。

11. 包装设计

包装设计即指选用合适的包装材料，运用巧妙的工艺手段，为包装商品进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计。包装设计课程是本专业的核心课程之一。

12. 书籍装帧设计

书籍装帧是指从书籍文稿到成书出版的整个设计过程，也是完成从书籍形式的平面化到立体化的过程，它包含了艺术思维、构思创意和技术手法的系统设计。书籍的开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图、以及纸张材料、

印刷、装订及工艺等各个环节的艺术设计。在书籍装帧设计中，只有从事整体设计的才能称之为装帧设计或整体设计，只完成封面或版式等部分设计的，只能称作封面设计或版式设计等。

13. V I 设计

V I 设计是 CIS 系统最具传播力和感染力的部分。是将 CI 的非可视内容转化为静态的视觉识别符号，以无比丰富的多样的应用形式，在最为广泛的层面上，进行最直接的传播。设计到位、实施科学的视觉识别系统，是传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象的快速便捷之途。