

电子商务专业

专业核心课程及主要教学内容

1. 电子商务基础

学生需全面、系统了解和熟练掌握电子商务工具的使用方法，熟悉电子商务发展过程中的一些基本知识。内容涵盖电子商务基础技术、电子商务安全支付技术、电子商务模式、电子商务开发与实现技术、网络营销技术、电子商务物流配送、移动电子商务及电子商务法律法规及职业道德等方面。

2. 基础会计

学生需要着重掌握复式记账法（主要是借贷记账法）的具体应用、会计凭证的填制与审核、记账的规则以及会计报表的编制等会计的专门方法，培养学生熟悉运用会计核算方法的基本操作技能，具备初步会计核算实操能力。

3. 市场营销

熟记市场的概念以及市场营销观念的演变、市场营销环境调查与分析、市场细分与市场定位、目标市场选择、营销组合策略；理解目标市场选择策略、市场定位方法、产品生命周期营销策略、定价方法与定价策略、渠道策略、促销策略；能对背景企业进行 SWOT 分析、能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略、能为背景企业设计产品品牌及包装策略、能为背景企业选择产品定价策略、能为背景企业选择合适的营销渠道策略、能为背景企业制定合适的促销方案。

4. 电子商务客户服务

学生需要了解客户服务的重要性、客户服务人员的要求及现代化管理工具在客户服务与管理中的应用，提高学生的服务意识、客户管理能力及信息系统应用能力等综合素养，培养学生的服务能力，提高学生的综合素质，使学生成为既具有一定专业技术理论和实践能力，又具有现代服务理念和技能的新型复合型人才。

5. 图像处理技术

学生能够对淘宝等电商平台上的商品图片进行标准化的处理。内容涵盖图形图像概念、Photoshop 工具介绍、选区工具、图层及图层样式、文字工具、蒙版、通道等方面。课程重点介绍选区工具、文字工具、图层、蒙版、通道等电子商务美工岗位所需技能，并辅以电子商务商品图片实战训练。

6.网络营销实务

学生需要掌握网络营销的技术基础、网络市场调研的内容与结构，网络消费市场分析与报告撰写，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，网络营销过程中各种网络工具的使用，并运用网络营销的组合策略进行营销推广等方面的知识。

7.电子商务物流

要求学生能够分析互联网+物流发展新趋势，制定电子商务物流服务细则设计，分析电子商务物流供应商招标方案，分析售后过程中遇到的问题进行客服工作、电子商务物流退换货物流成本控制，评价电子商务物流服务质量等。